



**27 JUIN 2019 – PARIS**  
**10ème édition**

---

## **PRE-DOSSIER DE PRESSE**

**Une salle de presse sera à votre disposition à l'entrée du salon**  
**Pour toute demande d'interview en amont de l'événement, n'hésitez pas à**  
**me contacter pour une mise en relation.**

**Contact Presse**

Agence Just in Com'

Amélie DEGUERRY TEBOUL

Port.: 06.60.17.06.27

Mail : [amelie.deguerry@justin-com.fr](mailto:amelie.deguerry@justin-com.fr)

## SOMMAIRE

Présentation de Drupagora	page 3
Le comité de pilotage	page 5
Les temps forts	page 7
Les grandes lignes du programme	page 8
Les partenaires	page 10
Annexes : Les communiqués de presse	page 15

## PRESENTATION DE DRUPAGORA

**400 participants, 20 conférences et retours d'expérience, des dizaines de rendez-vous d'experts, 10 partenaires dédiés à la transformation digitale.**

La conférence Drupagora est un évènement professionnel indépendant consacré à la plateforme Drupal et aux technologies Web. Son approche est fortement orientée vers un public qu'il soit fonctionnel (Chefs de projet, CMO, CDO, etc...) ou technique (DSI, CTO, architectes, etc...) en complément des nombreuses conférences dédiées aux publics techniques. Elle rassemble les différents acteurs de la profession et valorise le dynamisme français en terme de technologies de pointe sur internet. La journée est constituée de conférences, d'ateliers, de tables rondes et de démos.

[www.drupagora.com](http://www.drupagora.com)

### Zoom sur l'édition 2019

Les DSI font face à une hyper spécialisation des systèmes IT.

Dès lors Drupal 8 ne peut plus être traité de façon exclusive dans une infrastructure web. Désormais tous les systèmes connexes doivent désormais être considéré au même titre afin de mieux refléter le défis que doivent relever les DSI en 2019.

C'est pourquoi le salon Drupagora 2019 s'ouvre désormais à toutes les solutions connexes de Drupal : solutions CIT, Technologie JS, solutions Search Engine, ESB, solutions Marketings tierces, etc..

Drupagora 2019 aura lieu à Paris **le jeudi 27 juin** et est destiné en priorité à un **public fonctionnel** : chef de projet, directeur informatique.

Drupagora rassemble les différents acteurs de la profession et valorise le dynamisme français en terme de technologies de pointe sur Internet. La journée est constituée de conférences et d'ateliers.

## A qui s'adresse Drupagora ?

Les conférences sont à destination de professionnels des **métiers du web**. Trois types de profils sont particulièrement ciblés :

- Chefs de projets
- Directeurs Informatiques
- Développeurs Web (PHP, HTML, .Net, Web 2.0)

Événement parrainé par

**Romain NICCOLI, cofondateur de Criteo**



## LE COMITE DE PILOTAGE

L'organisation de la conférence Drupagora est pilotée par un comité de programme composé d'experts Web/digitaux reconnus. Les membres du comité ont été sélectionnés parmi différentes typologies de sociétés (Clients finaux, Web agence pure player, Société du CAC 40, École) afin de refléter la pluralité des problématiques du moment.

Son rôle consiste à :

- Définir les grandes orientations de la conférence
- Sélectionner les interventions en apportant sa vision B2B et fonctionnelle du marché
- Veiller à l'intégrité de la conférence

### Les membres

#### **Nicolas SILBERMAN, Consultant & Entrepreneur**

Nicolas est entrepreneur, consultant technique et coach de CTO. Il a dirigé les équipes techniques de plusieurs media dont 20 Minutes, Condé Nast et Mediapart. Il enseigne le management des SI à l'ESSEC Business School, et est co-fondateur de Tech Rocks, le think tank des Leaders Techs.

#### **Cyril PIERRE DE GEYER, CEO, @Rocket School**

Cyril est CEO de l'école Rocket-School et professeur affilié à HEC au centre innovation. Il a créé et participé à la création de plusieurs sociétés, la dernière est Openska, un organisme de formation dédié aux technologies Web, data et Opensource. Ingénieur de formation il a co-écrit plusieurs livres techniques : PHP 7 avancé et Performances LAMP.

#### **Cédric PORTE, CTO, @Niji**

Cédric est le CTO de Niji, société de conseil, design et de mise en œuvre technologique au service du numérique. Il accompagne de nombreuses entreprises (grands groupes, ETI, PME)

dans l'accélération et la réussite de leur mutation digitale, au service de leur stratégie, de leur distribution multicanale et de leur fonctionnement interne.

**Wilfrid ROZE, Membre, @Drupal France**

Diplômé d'HEC, Wilfrid fonde en 2009 émérya, société de développement Drupal basée à Paris et Tunis. Co-contributeur d'une dizaine de modules Drupal 8, il co-organise les Meetup Drupal sur Paris au sein de l'association Drupal France. Il est directeur fondateur d'A la bonne ferme, un jardin maraîcher en insertion et en permaculture localisé dans l'Oise.

**Marine SOROKO, CEO, @ADIMEO**

Marine est Directrice Associée de ADIMEO (ex Core-Techs), agence web proposant des solutions numériques et digitales innovantes. Marine Soroko apporte aujourd'hui sa vision et son expérience dans l'usage des outils de Gestion de Contenu pour conseiller et accompagner les grands projets de déploiement.

**Julien TOUZE, CEO, @Skilld**

Serial-Entrepreneur du digital et spécialiste des organisations agiles distribuées, Julien a co-fondé la société Skilld en 2012 et l'a propulsée à la première place française de la contribution au cœur de Drupal 8 (8ème contributeur mondial), avec plus de 70 Drupalers dans le monde entier.

**Mathieu GROS, Directeur Général, @Actency**

Fondateur et Dirigeant d'Actency , agence digital réunissant 120 collaborateurs dont Drupal est l'expertise dominante et organisé en 4 départements: le conseil, le centre de développement Drupal, les consultants en Régie, le Marketing Opérationnel.

Mathieu accompagne les PME et Grand Compte à la mise en œuvre de leurs projets de transformation dont le composant principal est Drupal.

## LES MOMENTS FORTS 2019

Cette année, Drupagora propose :

- Des conférences retour d'expérience sur l'écosystème technique complexe où Drupal a été intégré ;
- Des conférences techniques sur les dernières innovations à prendre en considération dans les systèmes d'informations : le HeadLess avec les technologies JS, la gouvernance IT, les architectures Webfactories/CIT, les technologies DEVOPS, etc... ;
- Un espace Conseil permettant aux meilleurs experts nationaux de répondre aux questions des visiteurs et de les aider à trouver des solutions à leurs difficultés



## LES GRANDES LIGNES DU PROGRAMME

Pour cette nouvelle édition, nous avons le plaisir d'accueillir **Romain NICCOLI, cofondateur de Criteo**, en tant que Parrain du programme 2019. Il a piloté les équipes de développement, en passant de quelques personnes à plusieurs centaines de développeurs. Il a depuis relancé une nouvelle startup LESS, revendue en 2018 à BLABLACAR. Il investit et accompagne désormais de nombreuses startups de la scène tech parisienne.

*Drupagora est un des rares salon dont la promesse est de fournir des clés concrètes aux responsables IT et Digitaux, par le retour d'expérience, pour les aider à tenir leur objectif en tenant compte de cette complexité. Or, à travers mon expérience de CRITEO, j'ai vécu de manière accélérée toutes les phases que tous le public de Drupagora rencontre habituellement dans leurs projets de Transformation digitale. C'est donc tout naturellement, que j'ai accepté l'invitation du comité organisateur, pour venir partager mon expérience avec vous !»*

Portant sur les aspects technologiques, méthodologiques et organisationnels de la mise en place d'un projet digital d'envergure, le comité de programme recherche des retours d'expérience et conférences qui donnent les clés d'une transformation digitale réussie, étape par étape, avec les pièges à éviter.

Les thématiques de cette année ont été préalablement soumises aux avis de DSI et CTO de PME et grandes entreprises utilisant Drupal. Les conférences devront donc respecter ce cadre afin de garantir la qualité et l'intérêt des sujets :

- **des retours d'expérience technique sur l'implémentation de Drupal et des autres technologies web au sein d'écosystèmes complexes**
  - Le contrôle qualité/outil de Testing/Quality Assurance/Sécurité
  - Les usines à site
  - Les architectures CIT/Drupal
  - Le headless / Atomic Design / Technologies Front end (angular,react,...)

- Comment faire de l'Ecommerce avec Drupal (intégration Magento / Prestashop / etc..)
- Les outils DEVOPS autour de Drupal
- Les capacités d'intégrations dans un SI complexe
- **des retour d'expérience business**
  - Savoir gérer un projet Drupal /Les méthodologies à succès (Scrum, Nexus, etc..)
  - La montée de version Drupal 8 vers Drupal 9
  - La montée en compétence sur Drupal / Comment recruter ou former sur Drupal / Comment Internaliser
  - Les contraintes réglementaires avec Drupal (Cloud Act, RGPD, Sécurité, etc..)
  - Le SEO/Webmarketing/Marketing Automation avec Drupal

**Drupagora est le 1er rassemblement français dédié aux CTO, CDO et CMO autour de Drupal.**

## DES PARTENAIRES 2019

### **Entreprise : Claranet**

Site Internet : [www.claranet.fr](http://www.claranet.fr)

Noms du contact presse ou porte-parole présent : Sébastien Monnier

Fonction : Directeur des partenariats

E-mail : [sebastien.monnier@fr.clara.net](mailto:sebastien.monnier@fr.clara.net)

Téléphone : 07 86 76 65 67

### **Présentation société :**

Claranet est un acteur majeur des services Cloud en Europe, spécialisé en infogérance d'applications critiques 24/7 et en transformation digitale.

Nous rassemblons les meilleures compétences, technologies et procédures pour fournir un large éventail de prestations de conseil, de formation et de services managés, dans les domaines du cloud, de la data et de la sécurité. Les entreprises peuvent se concentrer sur leur cœur de métier plutôt que sur la gestion de leur IT.

Fondé en 1996, Claranet compte désormais 2 200 collaborateurs répartis dans le monde entier, un chiffre d'affaires de 400 M€, et opère des services managés pour plus de 6 500 clients de tous secteurs d'activités, notamment MyMajorCompany, Energisme et Airbus.

Claranet France compte plus de 650 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 100M€.

### **Cibles commerciales :**

Retail, Mode, Luxe, Media, Gaming, Entertainment, Banque, Assurance, FinTech, Editeurs  
Mode SaaS, Industrie 4.0.

### **Principales références :**

Téléthon, France Medias Monde, Adagio, Musée du Louvre, Yves Rocher, Butagaz, Euromaster, Pernod Ricard, Accor Hotels Arena, Gites de France, Le Figaro, Ouest France, ...

**Entreprise : Niji**

Site Internet : [www.niji.fr](http://www.niji.fr)

Noms du contact presse ou porte-parole présent : Frédéric Payen

Fonction : Directeur Marketing & Communication

E-mail : [frederic.payen@niji.fr](mailto:frederic.payen@niji.fr)

Téléphone : 06 87 45 46 25

Autres personnes présentes sur Drupagora et habilitées à répondre aux journalistes :

Agence LEON – Camille Pan

[camille@agence-leon.fr](mailto:camille@agence-leon.fr)

06 72 01 72 10

**Votre actualité au moment de l'événement :**

- Nous adressons les enjeux autour de la plateforme Drupal de l'idée à la réalité avec un accompagnement et une expertise pluridisciplinaire : Pilotage, idéation, conception UX/UI, architecture, développement, tests, ...
- Nous avons mis en œuvre la plus grande plateforme d'e-commerce d'Europe en DRUPAL COMMERCE 2/DRUPAL 8
- Nous accompagnons de nombreux clients sur la mise en place de leur usine à sites dès les phases amonts (en conseil) et pour certains d'entre eux jusqu'à la mise en œuvre
- Nous avons développé un module Drupal pour interfacer le PIM Akeneo avec Drupal (module drupaneo)
- Nous animons et organisons des conférences (meetup Drupal Paris & Rennes, DRUPAGORA, DRUPALCAMP)

**Présentation société :**

Niji est une société de conseil, de design et de mise en œuvre technologique, au service de la transformation numérique des entreprises de tous secteurs économiques et des acteurs de la sphère publique. Niji accompagne depuis 2001 de l'idée à la réalité, un très grand nombre d'acteurs diversifiés Grands Groupes, ETI et PME des territoires dans lesquels elle est implantée. Présente à Rennes, Paris, Lille, Nantes, Lyon et Bordeaux, Niji emploie plus de

850 personnes à date et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de plus de 70M€ (CA prévisionnel), en croissance de plus de 20% pour 2019.

**Cibles commerciales :**

Nos clients sont issus des secteurs de la banque, assurance, retail, transport, automobile, énergie, luxe, agroalimentaire, ... depuis les ETI en région jusqu'au grands compte et multinationale.

**Principales références :**

Pour illustrer concrètement, et plus particulièrement sur les sujet Drupal, citons : CCI, BNP (Arval), Rennes Metropole, Transdev-Isilines, CMA-CGM, ENGIE, EFFIA, Brittany Ferries, Bonduelle, Samsic, Les Glenans, Vinci

**Entreprise : Openska**

Site Internet : [www.openska.com](http://www.openska.com)

Téléphone : 01 84 25 05 10

Noms du contact presse ou porte-parole présent : Houily DU

Fonction : Associée

E-mail : [houily.du@openska.com](mailto:houily.du@openska.com)

Téléphone : 01 84 17 44 76

Autres personnes présentes sur Drupagora et habilitées à répondre aux journalistes : Cyril Pierre de Geyer

**Votre actualité au moment de l'événement :**

*lancement du POEC Développeur Web en partenariat avec Rocket School Code*

**Présentation société :**

Openska vous propose des formations et du coaching en informatique de très haut niveau sur tous les aspects liés au Web, à la data et plus largement aux technologies numériques.

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines et des passionnés impliqués. Par exemple notre formateur Angular est contributeur sur le projet, notre référent PHP a écrit le livre « PHP 7 avancé », notre référent management intervient à HEC...

Nos principaux clients sont les entreprises du CAC40, administrations publiques ou semi-publiques, PME, associations.

**Principales références :**

BlaBlaCar, Le Bon Coin, Orange, Bouygues, Degetel, Altran, Cap Gemini, GFI Informatique, Prestashop, CNRS, Société Générale, Relais Châteaux, INRA, Matra Grolier Network, INSERM, Conseils Généraux, Axa, Décathlon, Météo France, BHV, Oxalide, Claranet, Cloudwatt, France Télévisions

Entreprise : **SKILLD**

Site Internet : [www.skilld.fr](http://www.skilld.fr)

Téléphone : 01.46.73.96.33

Noms du contact presse ou porte-parole présent : Julien TOUZE

Fonction :Président

E-mail : [jtouze@skilld.cloud](mailto:jtouze@skilld.cloud)

Téléphone : 01.46.73.96.33

**Votre actualité au moment de l'événement :**

#1 Après les premiers projets Drupal réussis en méthodologie FASTR (Agile Industrialisé Distribué), Skilld a été labellisée CIR & JEI et va accélérer les investissements en R&D.

#2 Skilld lance une campagne d'#ApérosGourmands / Meetups pour fédérer un éco-système autour des sujets de l'automatisation de la gestion de projet à grande échelle.

**Présentation société :**

Spécialiste des projets Drupal et de la méthodologie FASTR (Agile Hautement Distribué), Skilld est devenue en quelques années le partenaire privilégié de 30% des entreprises du CAC 40.

Skilld est reconnue pour son expertise, sa qualité, sa proximité et son niveau d'engagement inégalé, à l'opposé des grandes ESN.

**Cibles commerciales :**

Grands Groupes, PME, Start-up, Agences de communication

**Principales références :**

30 % Groupes du CAC 40

Médias

Mutuelles

Entreprise : **ACTENCY**

Site Internet : [www.actency.fr](http://www.actency.fr)

Téléphone : 03.88.45.30.60

Noms du contact presse ou porte-parole présent : Mathieu GROS

Fonction : Président

E-mail : [mathieu.gros@actency.fr](mailto:mathieu.gros@actency.fr)

Téléphone : 03.88.45.30.60

### **Votre actualité au moment de l'événement :**

Actency fonde le groupe L'Alliance avec des agences digitales partenaires. Plusieurs agences à succès décident de mettre en commun leurs potentiels afin de proposer une offre digitale commune inédite.

Le service marketing d'Actency devient Busybiz. Un rebranding pour une meilleure visibilité accompagné de son propre site internet et de sa charte graphique.

### **Présentation société :**

Actency est une Agence Digitale. Son siège social est à Strasbourg et possède également des bureaux à Paris. Ses équipes sont régulièrement présentes à Lyon, Toulouse et La Nouvelle-Orléans (USA).

Ses 120 experts œuvrent sur des projets d'envergure ou incluant des problématiques complexes ou spécifiques et/ou des applications Métiers.

### **Cibles commerciales :**

Grands Comptes, TV, Banque, BTP, Grande distribution, Administration publique, Assurance, Automobile, Armateur, Medtech, Luxe, Pureplayer.

### **Principales références :**

Arte, Beneteau, Boston Scientific, Bouygues Immobilier, Carrefour, CCI Grand Est, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Décathlon, FFBB, FFT, FranceTV, Humanis, LVMH, Fondation Mérieux, Météo France, Ministère de l'agriculture, Ministère de la défense, Ministère de l'économie et des finances, Médecins Sans Frontières, Parrot, Pernod Ricard, La Poste, Première, PSA Groupe, PSA Finance, rfi, Roche, Rue du Commerce, Sage, Saint-Gobain, TF1, Télérama, Toshiba, Toyota, TV5Monde



# **ANNEXES**

## **LES COMMUNIQUES DE PRESSE**

## **SAVE THE DATE – DRUPAGORA – 27 JUIN 2019 - PARIS**

**Avec la participation exceptionnelle de Romain NICCOLI, cofondateur de Criteo, en tant que Parrain du programme 2019.**

Paris, le 14 mars 2019 – Pour diffusion immédiate

Depuis 10 ans, Drupagora est le 1er événement francophone autour de Drupal dédié aux décideurs du digital. DRUPAGORA, c'est un concentré d'innovations, de technologies et méthodes pour permettre aux CTO (Chief Technical Officer) , CDO (Chief Digital Officer) et CMO (Chief Marketing Officer) de faire des choix éclairés et relever le challenge de la performance digitale.

Au programme de cette journée : 400 participants, 20 conférences et retours d'expérience, des dizaines de rendez-vous d'experts, 10 partenaires dédiés à la transformation digitale.

### **NOUVEAUTÉ 2019**

Cette année, Drupagora propose un espace Conseil à destination des entreprises souhaitant entrer en contact avec un expert afin d'échanger sur une thématique technologique ou business.

### **APPEL A COMMUNICATIONS**

Pour cette nouvelle édition, nous avons le plaisir d'accueillir **Romain NICCOLI, cofondateur de Criteo**, en tant que Parrain du programme 2019.

Portant sur les aspects technologiques, méthodologiques et organisationnels de la mise en place d'un projet digital d'envergure, le comité de programme recherche des retours d'expérience et conférences qui donnent les clés d'une transformation digitale réussie, étape par étape, avec les pièges à éviter.

Les thématiques de cette année ont été préalablement soumises aux avis de DSI et CTO de PME et grandes entreprises utilisant Drupal. Les conférences devront donc respecter ce cadre afin de garantir la qualité et l'intérêt des sujets :

- **des retours d'expérience techniques sur l'implémentation de Drupal et des autres technologies web au sein d'écosystèmes complexes**
  - Le contrôle qualité/outil de Testing/Quality Assurance/Sécurité
  - Les usines à site
  - Les architectures CIT/Drupal
  - Le headless / Atomic Design / Technologies Front end (angular,react,...)
  - Comment faire de l'Ecommerce avec Drupal (intégration Magento / Prestashop / etc..)
  - Les outils DEVOPS autour de Drupal
  - Les capacités d'intégrations dans un SI complexe
- **des retours d'expérience business**
  - Savoir gérer un projet Drupal /Les méthodologies à succès (Scrum, Nexus, etc..)
  - La montée de version Drupal 8 vers Drupal 9
  - La montée en compétence sur Drupal / Comment recruter ou former sur Drupal / Comment Internaliser
  - Les contraintes réglementaires avec Drupal (Cloud Act, RGPD, Sécurité, etc..)
  - Le SEO/Webmarketing/Marketing Automation avec Drupal

Pour proposer un talk, vous pouvez écrire à **cfp - at - drupagora.com** pour démarrer une discussion à ce sujet.

Vous pouvez également proposer de nouvelles thématiques, celle-ci seront soumises aux avis des CTO afin de déterminer si nous les prenons en compte.

**Vous avez jusqu'au vendredi 5 avril 2019 – minuit pour nous envoyer vos propositions.**

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

### Date, lieu et organisation

Drupagora se tient à l'Université Pierre et Marie Curie, Paris 5ème, le jeudi 27 juin de 9h à 18h.  
La conférence se déroule sur une journée avec une programmation qui sera consultable sur le site : <http://www.drupagora.com>

### Tarif / Inscription

75 euros jusqu'au 16 mai 2019

100 euros jusqu'au D-day

Inscription sur : <https://www.drupagora.com/inscription>

### Organisation

L'organisation de la conférence Drupagora est pilotée par un comité de programme composé **d'experts Web/digitaux** reconnus. Les membres du comité ont été sélectionnés parmi différentes typologies de sociétés (Clients finaux, Web agence pure player, Société du CAC 40, École) afin de refléter la pluralité des problématiques que vous vous posez.

Le comité de programme : <https://www.drupagora.com/comite-pilotage>